

1^{ère} Course de Canards des Lions Clubs à Metz

Dimanche 19 mai 2019

DOSSIER DE PRESSE / SPONSORING



Sommaire

1. Présentation de la manifestation
2. Public cible
3. Organisation
4. Partenaires
5. Plan de communication
6. Sponsoring
7. Contacts

1 Présentation de la manifestation

Les Clubs Montigny Europe, Metz Verlaine, Metz Doyen, Val de Metz, Verny Val de Seille, Saulnois, Thionville Porte de France s'associent pour organiser la première course de canards (en plastique) des LIONS à Metz. Les courses de canards existent depuis plus de 20 ans et des centaines se déroulent chaque année dans le monde. La course qui a rassemblé le plus de canards est celle de Londres en 2008 avec 250.000 canards sur la Tamise. Ce type de courses est désormais un grand classique qui permet aux organisations caritatives de collecter des fonds

A Metz, les organisateurs prévoient de lâcher jusqu'à 18.000 canards numérotés le dimanche 19 mai 2019 après-midi depuis le pied du pont Avenue Joffre (bretelle d'entrée de l'A31 Metz Centre) dans un bras de la Moselle alimentant le Plan d'Eau de Metz. Ils parcourront environ 400m jusqu'à la passerelle Hildegarde.

Si les conditions hydrologiques sont défavorables, il est possible d'emprunter le parcours d'entraînement du Club de Kayak de Metz, en aval du barrage de la Pucelle.

L'heureux « propriétaire » du 1^{er} canard à franchir la ligne d'arrivée gagnera une voiture neuve. De nombreux autres lots seront à gagner dont un vélo électrique.

Les canards seront canalisés par des kayakistes, des barges et boudins flottants leur empêchant de s'évader au-delà de la ligne d'arrivée. Tous les canards sont récupérés en fin de course.

Les canards seront en vente (5€ l'unité) auprès des commerçants de la ville de Metz et des environs et des associations participants.

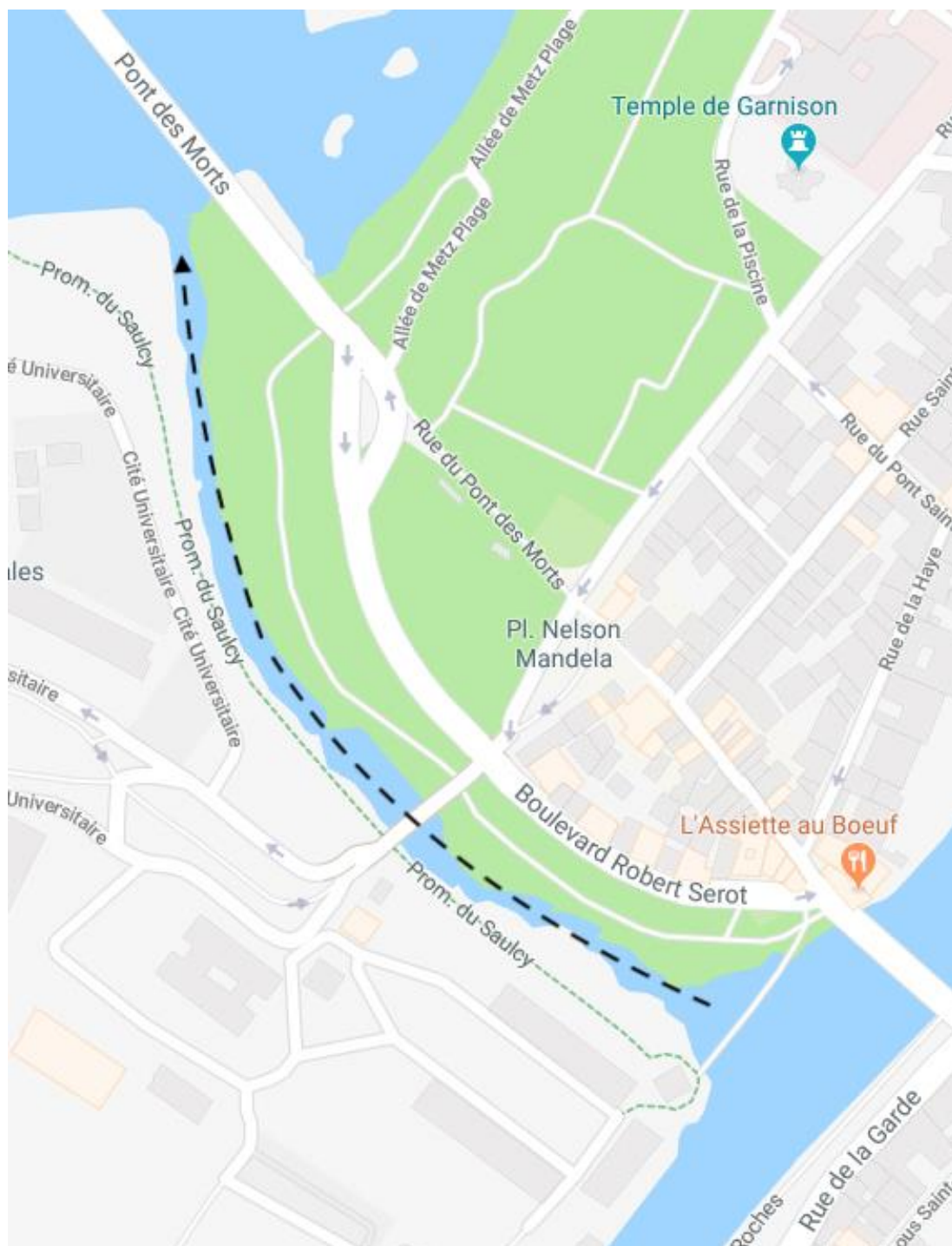
Tous les membres des sept Lions Clubs organisateurs seront fortement impliqués dans la vente des canards.

Chaque acheteur se voit remettre une attestation qui correspond au numéro de canard acheté.

L'objectif est de collecter des fonds destinés, notamment et principalement, à aider des associations venant en aide à des personnes handicapées(Handisport) , à la recherche sur le cancer des enfants malades (Enfants Cancers Santé), à l'ADO Entraide Défense.



Parcours B Parcours Kayak Club



1^{ère} Course de Canards des Lions - Metz - Dimanche 19 mai 2019

2. Public cible

2.1. Typologie

Tous les habitants de la Métropole Messine et de la Moselle.

Possibilité de toucher un public plus large par le relais des Lions Clubs du District Grand Est et de la vente par internet.

2.2. Nombre de participants attendus le jour de la course sur le plan d'eau de Metz

3000 à 5000 personnes sur la base de l'expérience d'autres manifestations identiques

3. Organisation

3.1. Organismes



7 Lions Clubs de Moselle :

Montigny Europe
Metz Verlainne
Metz Doyen
Val de Metz
Verny Val de Seille
Saulnois
Thionville Portes de France

3.2. Comité local d'organisation

Gérard Tourscher	Président
Francis Pons	Vice-Président
Clarisse Hassler	Secrétaire
Patrice Philippe	Trésorier
Grégory Meckert	Billetterie Vente des canards gestion inscriptions
XXX	Communication
XXX	Gestion des canards
XXX	Course
Clarisse Hassler	Sponsoring Lots relations commerçants
XXX	Restauration
XXX	Animation
XXX	Sécurité

3.3 Parrainage

Lucien Garniche (Lions Club Blois Doyen)
Véronique Cerutti (Directrice Développement Economique et Enseignement Supérieur)

4. Partenaires

IAE School of management (Université de Lorraine)
Golf La grange aux Ormes Marly
Kayak Club de Metz
Décathlon Moderne Lorrain
Metz Métropole
Ville de Metz
Cora

1^{ère} Course de Canards des Lions – Metz - Dimanche 19 mai 2019

5. Plan de communication

5.1. Retro planning des actions

	oct 18	nov 18	dec 18	D e c 1 5	Jan 19	Fev 19	Mar 19	Avr 19	mai 19	jui n 19	J u i l 1 6	A o u t 1 6	Sept 19
Préparation													
Autorisations													
lancement site internet et billetterie													
Communication													
Lancement presse/officiels													
Communication presse													
Envoi mail aux sponsors 1 semaine avant													
Accueil presse le jour J													
Envoi mail aux acheteurs gagnants de canards 1 semaine après													
Vente des canards													
Pré-Vente													
Vente dans les supermarchés													
Tournoi de tennis													
Marchés													
Manifestations locales													
Course des canards													
Remise officielle du 1er lot (voiture)													

5.2. Détails

Lancement

- avec la presse, les partenaires et sponsors en février 2019 – Mairie de Metz

Affichage

- Banderoles entrées de ville et rond points principaux
- Commerçants de la ville de Metz

Vente

- Sur le marché de Metz
- En grande surface : chacune des principales au moins une fois
- Lors des grandes manifestations de la ville de Metz

5.3. Relations presse

1^{ère} Course de Canards des Lions – Metz - Dimanche 19 mai 2019

Distribution de communiqués de presse renforcés d'interviews de partenaires et sponsors.

- presse spécialisée sportive
- presse locale
- radios et télévisions locales

Distribution d'un dossier de presse et accueil des médias sur site pendant la manifestation

6. Offre de sponsoring

6.1. Présentation des packs

	Partenaire Platine à partir de 5000 € (max 3 sponsors)	Partenaire Or à partir de 1000€	partenaire Argent à partir de 500€	partenaire Bronze à partir de 200€
avant	<ul style="list-style-type: none"> - logo du sponsor sur les billets vendus - participation au lancement de l'opération avec la presse et les officiels - mention du sponsor dans tous les points de ventes et permanences de ventes organisées (notamment grandes surfaces de la région et marchés) - logo sur la première page du site internet de la manifestation et sur le compte Facebook de la manifestation - logo et mention sur tous les supports de communication - logo sur la banderole de présentation de l'événement - mention du sponsor dans le mail d'information envoyé une semaine avant la manifestation à toutes les personnes ayant acheté un billet 	<ul style="list-style-type: none"> - mention du sponsor dans permanences de ventes organisées (notamment grandes surfaces de la région et marchés) - logo sur le site internet de la manifestation et sur le compte Facebook de la manifestation avec renvoi sur le site internet du sponsor 	<ul style="list-style-type: none"> - logo sur le site internet de la manifestation et sur le compte Facebook de la manifestation avec renvoi sur le site internet du sponsor 	<ul style="list-style-type: none"> logo sur le site internet de la manifestation et sur le compte Facebook de la manifestation avec renvoi sur le site internet du sponsor
Le jour J	<ul style="list-style-type: none"> - logo du sponsor mis en position principale sur la scène de la manifestation - rappel régulier du nom du sponsor au micro - barnum sponsor dédié et séparé des autres sponsors pour présence/communication avec position privilégiée 	<ul style="list-style-type: none"> -présentation dans l'espace partenaires et sponsors avec un affichage dédié - possibilité de présenter et promouvoir la société et les produits du sponsor - sponsor cité au micro - plusieurs banderoles dédiées au sponsor réparties sur la manifestation 	<ul style="list-style-type: none"> -présentation dans l'espace partenaires et sponsors - logo/mention du sponsor sur les banderoles réparties sur la manifestation 	<ul style="list-style-type: none"> logo/mention du sponsor sur les banderoles réparties sur la manifestation
après la manifestation	<ul style="list-style-type: none"> - participation à la remise des prix avec la presse et les officiels - mention du sponsor dans le mail d'information envoyé à toutes les personnes ayant acheté un billet 	<ul style="list-style-type: none"> - participation à la remise des prix avec la presse et les officiels 		

Billets offerts	100 pour 5000€ de sponsoring	50	10	5
-----------------	------------------------------	----	----	---

7. Contacts

Gérard Tourscher : 06 09 05 68 55

email : gerard.tourscher@mac.com

Francis Pons

email : contact@duckracingmetz.fr

site internet : <http://duckracingmetz.fr>